

Załącznik nr 5 do LSR:

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2016 – 2020 w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień”

1.Cele działań komunikacyjnych

Cele i działania wskazane w „Planie komunikacji z lokalną społecznością” zostały określone w oparciu o przeprowadzone badania ankietowe społeczności lokalnej oraz wnioski ze spotkań i warsztatów organizowanych przez LGD z udziałem przedstawicieli sektora społecznego, publicznego i gospodarczego z obszaru wsparcia LSR.

Za najważniejsze zidentyfikowane problemy w obszarze komunikacji w ramach dotychczasowych działań i doświadczeń LGD uznano: (1) brak możliwości dotarcia w krótkim okresie czasu ze skutecznym przekazem do grup docelowych o działaniach LGD i zaplanowanym wsparciu w ramach LSR; (2) brak skutecznej komunikacji powoduje małe zainteresowanie działaniami LGD i wsparciem finansowym; (3) zbyt mała świadomość i wiedza mieszkańców o inicjatywie LEADER i instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD; (4) zbyt mała wiedza społeczności lokalnych o dotychczas podejmowanych inicjatywach lokalnych na obszarze LSR i możliwości współpracy w ramach sieci.

Głównym celem planu komunikacji jest włączenie w jak największym stopniu **mieszkańców** i potencjalnych **beneficjentów do wdrażania LSR** na rzecz rozwoju lokalnego. Będzie on osiągnięty poprzez realizację sześciu celów szczegółowych, które wymieniono poniżej w Tabeli 1.

Tabela 1. Cele planu komunikacji:

Cel ogólny: Włączenie mieszkańców i potencjalnych beneficjentów do wdrażania LSR					
Cel szczegółowy 1:	Cel szczegółowy 2:	Cel szczegółowy 3:	Cel szczegółowy 4:	Cel szczegółowy 5:	Cel szczegółowy 6:
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR	Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR

2.Rodzaje działań i środków komunikacji

W wyniku przeprowadzonych badań ankietowych, mieszkańcy z obszaru wsparcia LSR wskazywali, że dla nich najlepszym sposobem pozyskiwania informacji o działaniach LGD i wsparciu z LSR jest oficjalna strona internetowa LGD (49,60% respondentów), bezpośrednie spotkania przedstawiciela LGD z mieszkańcami (43,1%) oraz informacje wysyłane przez Biuro LGD pocztą elektroniczną (e-mail) i lokalne media (31,4%).

Kierując się wynikami z badań i wnioskami ze spotkań i konsultacji wskazano w „Planie komunikacji” różnorodne działania i środki komunikacji.

Działania te przypisano poszczególnym celom szczegółowym „Planu komunikacji” i wyszczególniono w Tabeli 3 poniżej. Wskazano w sumie 14 działań i oznaczono je numeracją od 1.1 do 6.2.

Odpowiednio każdemu działaniu przypisano poszczególne środki przekazu i wyszczególniono je także w Tabeli 3.

3. Grupy docelowe

Grupy docelowe poszczególnych działań komunikacyjnych zostały wymienione w Tabeli 3 poniżej.

4. Zakładane wskaźniki i efekty działań komunikacyjnych

W Tabeli 3 poniżej przypisano poszczególnym działaniom komunikacyjnym wskaźniki i sposób ich pomiaru. Podano także wskaźniki rezultatów odnoszących się do zaplanowanych celów szczegółowych. Zaplanowanym wskaźnikiem oddziaływania, który dotyczy celu ogólnego, jest liczba wniosków złożonych przez beneficjentów w konkursach w ramach wdrażania LSR w latach 2016-2023.

5. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu

Zastosowane w planie komunikacji działania oraz wykorzystane środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom pod kątem osiąganych rezultatów oraz – związanej z nimi – racjonalności budżetowej. Dodatkowo większość zaplanowanych narzędzi komunikacji zakłada otrzymywanie informacji zwrotnej lub aktywny udział mieszkańców. Regularnie prowadzona ocena i monitoring przedstawiane będą zgodnie z procedurą monitoringu i ewaluacji w formie raportów przygotowywanych przez Biuro LGD. W przypadku stwierdzenia, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanego efektu, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem każdej modyfikacji w ramach planu naprawczego przewiduje się zarówno poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego (za pomocą poczty elektronicznej, stron internetowych oraz portali społecznościowych), jak i konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi – za pomocą ankiet oraz podczas otwartych spotkań konsultacyjnych.

6. Sposób wykorzystania w procesie realizacji LSR zebranych opinii/informacji podczas działań komunikacyjnych

Plan komunikacji przewiduje działania dotyczące zbierania informacji w postaci badań trafności doboru środków komunikacji, zainteresowania mieszkańców uczestnictwem w działaniach LGD oraz satysfakcji wnioskodawców w zakresie pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz/lub działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną.

7. Budżet na działania komunikacyjne

Większość działań przewidzianych w „Planie komunikacji” zrealizowana będzie w ramach obowiązków etatowych pracowników Biura LGD i nie będzie wymagać dodatkowych środków finansowych (jak np. przygotowanie artykułów i zamieszczenie ich na stronie internetowej i portalu społecznościowym, przygotowanie biuletynów informacyjnych, opracowanie materiałów informacyjnych, materiały szkoleniowe, itp.) .

Budżet na działania komunikacyjne będzie obejmować wydatki związane z organizacją konferencji i spotkań (głównie wynajem sal i catering) oraz wykonanie materiałów informacyjnych i promocyjnych (ulotki, banery, roll-upy). Poniżej planowany budżet:

Tabela. 2 Budżet planowany na działania komunikacyjne

Lp.	Wyszczególnienie	Kwota (w zł)
1.	Organizacja konferencji i spotkań	14.000,00
2.	Materiały informacyjne i promocyjne	6.000,00
3.	RAZEM	20.000,00

Tabela 3. Cele, działania i wskaźniki dotyczące planu komunikacji

CEL OGÓLNY		Włączenie mieszkańców i potencjalnych beneficjentów do wdrażania LSR				
CEL SZCZEGÓŁOWY 1		Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR				
CEL SZCZEGÓŁOWY 2		Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD				
CEL SZCZEGÓŁOWY 3		Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR				
CEL SZCZEGÓŁOWY 4		Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych				
CEL SZCZEGÓŁOWY 5		Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia				
CEL SZCZEGÓŁOWY 6		Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy 2015 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W.0	Liczba wniosków złożonych przez potencjalnych beneficjentów w konkursach w ramach wdrażania LSR 2016-2023		szt.	0	300	Rejestr LGD
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2020 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
	Liczba osób uczestniczących w konferencji i szkoleniach		osoby	0	1700	Lista obecności ze spotkań
	Liczba wejść rocznie na artykuły i biuletyn na stronie internetowej LGD		wejścia	0	10000	Wydruki ze stromy internetowej LGD
	Liczba osób, które otrzymały podczas spotkań materiały informacyjne i promocyjne dotyczące LSR		osoby	0	1700	Lista obecności ze spotkań
	Liczba osób objętych indywidualnym doradztwem		osoby	0	100	Karta doradztwa, sprawozdanie LGD
	Liczba osób objętych badaniami w/s planu komunikacji		osoby	0	500	Sprawozdania i dane LGD

Działania komunikacyjne		Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki działań komunikacyjnych				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2015 rok	końcowa 2020 Rok	
1.1	Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Konferencje dotyczące wdrażania LSR	Liczba konferencji	szt.	0	3	Sprawozdanie, zdjęcia i dane LGD
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i społecznych (urzędy, GOK, parafie)	Liczba pism z ogłoszeniami, które wysłano do instytucji publicznych i społecznych	szt.	0	35	Sprawozdania i dane LGD
			Artykuły na stronach internetowych i portalu społecznościowym	Liczba napisanych artykułów i zamieszczonych na stronach internetowych i portalu społecznościowym	szt.	0	15	Archiwum LGD
			Biuletyn elektroniczny LGD	Liczba edycji biuletynów n/t założeń LSR na lata 2016-2023	szt.	0	3	Archiwum LGD
			Spotkania z mieszkańcami w gminach i przedstawicielami sektorów: społecznego, gospodarczego i publicznego	Liczba spotkań	szt.	0	14	Sprawozdania LGD, listy obecności i zdjęcia
			Ulotka informacyjna n/t założeń i efektów wdrażania LSR na lata 2016-2023 wręczana na spotkaniach	Liczba edycji ulotek	szt.	0	3	Kopia ulotki

1.2	Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Artykuły na stronie internetowej LGD „Zielony Pierścień”	Liczba artykułów	szt.	0	200	Wydruki ze strony internetowej
			Biuletyn elektroniczny LGD	Liczba edycji	szt.	0	20	Pliki elektroniczne w wersji PDF
			Posty na portalu społecznościowym	Liczba postów	szt.	0	200	Wydruki z portalu
2.1	Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Artykuły na stronie internetowej LGD „Zielony Pierścień”	Liczba artykułów	szt.	0	20	Wydruki ze strony internetowej
			Ulotka informacyjna	Liczba edycji	szt.	0	1	Kopia ulotki
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	szt.	0	22	Potwierdzenie zamieszczenia ogłoszenia od instytucji publicznych
			Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin należących do LGD	Liczba artykułów	szt.	0	20	Wydruki ze stron internetowych
3.1.	Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z	Artykuły na stronie internetowej LGD „Zielony Pierścień”	Liczba artykułów	szt.	0	20	Wydruki ze strony internetowej
			Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin należących do LGD	Liczba artykułów	szt.	0	20	Wydruki ze stron internetowych
			Posty na portalu społecznościowym	Liczba postów	szt.	0	20	Wydruki z portalu społecznościowego

		obszaru wsparcia	ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)	Liczba zamieszczonych ogłoszeń	szt.	0	22	Potwierdzenie zamieszczenia ogłoszenia od instytucji publicznych
3.2.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	25	Sprawozdania, listy obecności
			Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej	Liczba zestawów (osobno na start-up i na rozwój firm)	zestaw	0	2	Kopia materiałów w PDF
			Indywidualne doradztwo pracowników w Biurze LGD i na obszarze wsparcia	Ilość godzin doradztwa	ilość	0	280	Karta doradztwa
3.3	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	25	Sprawozdania, listy obecności
			Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej	Liczba zestawów	zestaw	0	1	Kopia materiałów w PDF
			Indywidualne doradztwo pracowników w Biurze LGD i na obszarze wsparcia	Ilość godzin doradztwa	ilość	0	280	Karta doradztwa
3.4	Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Prezentacje przez pracownika Biura LGD w trakcie spotkań	Liczba prezentacji	szt.	0	25	Kopia materiałów w PDF, lista obecności
			Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	Liczba edycji	szt.	0	2	Kopia ulotki

4.1	Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	15	Sprawozdania, listy obecności
			Materialy szkoleniowe w wersji elektronicznej	Liczba zestawów	zestaw	0	1	Kopia materiałów w PDF
4.2	Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	10	Sprawozdania, listy obecności
			Materialy szkoleniowe w wersji elektronicznej	Liczba zestawów	zestaw	0	1	Kopia materiałów w PDF
4.3	Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, mieszkańcy i grupy defaworyzowane z obszaru wsparcia	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	15	Sprawozdania, listy obecności
			Materialy szkoleniowe w wersji elektronicznej	Liczba zestawów	zestaw	0	1	Kopia materiałów w PDF

5.1	Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane wskazane w LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów	szt.	0	5	Wydruki ze strony internetowej
			Spotkania z zaproszonymi osobami z grup defaworyzowanych	Liczba spotkań	szt.	0	3	Listy obecności, sprawozdania
5.2	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR	Grupy defaworyzowane wskazane w LSR	Spotkania	Liczba spotkań	szt.	0	3	Listy obecności, sprawozdania
6.1	Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Badania ankietowe w wersji elektronicznej i audytoryjne (w czasie spotkań)	Liczba przeprowadzonych badań	szt.	0	3	Raporty z badań
6.2	Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badania ankietowe w wersji elektronicznej i audytoryjne (w czasie spotkań)	Liczba przeprowadzonych badań	szt.	0	5	Raporty z badań

Tabela 4. Plan komunikacji na lata 2016 – 2020

Cel	Nr i nazwa działania komunikacyjnego	I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR	1.1. Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023	X						X			X
	1.2. Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD	2.1. Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR	3.1. Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków		X	X	X	X			X	X	
	3.2. Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej		X	X	X	X			X		
	3.3. Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej		X	X	X	X				X	
	3.4. Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD		X	X	X	X			X	X	

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020
Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	4.1. Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	X	X	X	X						
	4.2. Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych		X	X	X	X		X		X	
	4.3. Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich			X	X						
Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	5.1. Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych		X	X	X						
	5.2. Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR				X						
Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR	6.1. Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD		X	X	X	X			X	X	
	6.2. Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków		X	X	X				X	X	